AXOPEN

Rapport RSE

Contribution économique, sociale et environnementale d'AXOPEN 2024



Sommaire

1.	Editorial
2.	AXOPEN, les infos clés
	2.1. Qui sommes-nous?
	2.1. Nos métiers : réaliser des prestations informatiques sur mesure !
	2.2. Nos clients
	2.3. Notre équipe et nos valeurs
	2.4. Communication & partage
	2.5. Synthèse et enjeux RSE
3.	L'accès à une formation de qualité
	3.1. Engagement #1 - Donner la chance aux jeunes
	3.2. Engagement #2 - Former les collaborateurs tout au long de leur parcours en entreprise
	3.3. Engagement #3 - Éclairer les étudiants sur leur avenir
4	. Réduire les inégalités et favoriser l'intégration des jeunes dans la vie active 1
	4.1. Engagement #4 - Apporter notre aide à ceux qui en ont le plus besoin 1
	4.2. Engagement #5 – Faire découvrir le monde de l'informatique durant l'enseignement secondaire
5.	L'égalité hommes-femmes1
	5.1. Engagement #6 - Augmenter le nombre de femmes dans les équipes1
6.	Une croissance économique durable et partagée1
	6.1. Engagement #7 – Redistribuer la performance générale
	6.2. Engagement #8 - Travailler avec des clients qui partagent nos valeurs ! 1
7.	Encourager l'innovation et l'industrie durable1
	7.1. Engagement #9 - Ne pas développer sur des technologies obsolètes1
	7.2. Engagement #10 – NON au code jetable, OUI au code durable !1
8.	Le bien-être au travail1
	8.1. Engagement #11 - Le droit à la déconnexion pour tous les collaborateurs 1
	8.2. Engagement #12 : Promouvoir une gestion éthique de nos activités1
	8.1. Engagement #13 : Inciter les collaborateurs à la pratique sportive1
	8.2. Engagement #14 : S'épanouir au sein de la communauté AXOPEN1
9.	. Bilan 2

AXOPEN





1. Editorial

Une année de plus, nous avons le plaisir de vous présenter notre rapport RSE. Dans la continuité des trois dernières années, nous avons poursuivi nos actions en faveur des causes qui nous tiennent à cœur et qui engagent notre responsabilité en tant qu'entreprise du numérique. Car pour nous, une conviction demeure : le futur du numérique sera durable... ou ne sera pas.

L'un des chantiers majeurs de 2024 a consisté à renforcer le suivi de nos objectifs liés à la conception d'applications durables et robustes. Pour y parvenir, nous avons déployé de nouveaux outils tels que *Sonar* ou encore la plateforme *Dependency Track*, permettant un suivi plus strict et objectif de nos actions. Cette exigence accrue explique l'évolution des chiffres par rapport à 2023, tout en nous offrant désormais une base fiable pour mesurer concrètement l'impact de nos projets.

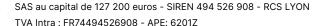
Au-delà de l'impact environnemental, notre responsabilité s'exprime aussi à travers un engagement fort envers nos collaborateurs. Favoriser l'épanouissement au travail, encourager la diversité des profils et garantir un cadre inclusif font partie de nos priorités. En 2024, multiplié les temps d'échanges pour maintenir un climat de confiance et de transparence. Ces initiatives contribuent à faire d'AXOPEN un lieu où chacun peut s'épanouir, progresser et s'investir pleinement dans un projet collectif.

Nous avons également poursuivi nos efforts en matière de formation interne, afin d'accompagner chaque collaborateur dans son évolution, qu'il soit débutant ou expérimenté. En parallèle, nous avons développé de nouvelles initiatives pour ouvrir notre métier aux jeunes talents.

Nous restons convaincus que la réussite d'AXOPEN ne peut et ne doit pas se limiter à des objectifs financiers. Notre ambition va bien au-delà : agir sur les sujets qui nous tiennent à cœur et transformer nos convictions en actions concrètes, à notre échelle, pour un impact durable.

Philippe AUBERTIN (Président) et Olivier LANGIN (Directeur Général)







2. AXOPEN, les infos clés

2.1. Qui sommes-nous?

Créée en 2007 à Lyon, AXOPEN est spécialisée dans les développements de projets informatiques métiers, techniques et complexes.

Composée de plus de 50 passionnés (développeurs, chefs de projet et experts) qui partagent des valeurs et des convictions communes autour de l'informatique, c'est une équipe 100% technique qui accompagne nos clients dans leurs projets de développement!

Avec pour moteur la performance et la qualité du SI, nos équipes travaillent en collaboration avec des PME et grands comptes de tous secteurs d'activités, de l'assurance à l'énergie en passant par l'industrie, pour répondre aux enjeux métiers spécifiques.

En 2024, avec plus de 4,8 millions d'euros de chiffre d'affaires et une croissance de plus de 10%, AXOPEN a pour ambition de conforter davantage sa place d'expert technique dans l'écosystème lyonnais, et plus largement dans la sphère sociétale avec la prise d'engagements RSE.



2.1. Nos métiers : réaliser des prestations informatiques sur mesure !

Du conseil en technologies à la tierce maintenance applicative (TMA) en passant par le développement d'applications et le déploiement sur un environnement cloud, nous accompagnons nos clients tout au long du cycle de vie de leur projet!

AXOPEN

235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com www.axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON TVA Intra : FR74494526908 - APE: 6201Z



Nos expertises en développement, et plus largement en systèmes d'informations, nous permettent d'accompagner nos clients sur plusieurs typologies de projet : refonte de SI, conception d'architectures, développement d'outils de gestion (commercial, RH, production, etc.), interfaces d'administration (backoffice), conception d'APIs, réalisation de sites grand public, interconnexion avec d'autres applications, maintenance d'applications, migration de données, etc.







SI ET EXPERTISES TRANSVERSES

APPLICATIONS MOBILE

APPLICATIONS WEB

2.2. Nos clients

Assurances, énergie, santé, industrie... Chez AXOPEN, nous aimons nous immerger dans tout type d'organisation (PME, grand compte), découvrir et comprendre les métiers et les processus pour adapter nos développements aux besoins spécifiques.

Nous construisons nos relations clients dans une logique de partenariat, pour avancer ensemble à travers les évolutions! Nous créons avec nos clients des équipes projet hybrides, où chacun s'implique avec son expertise métier, et avec lesquelles nous pouvons co-construire des solutions sur mesure à forte valeur ajoutée.











































235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com www.axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON

TVA Intra: FR74494526908 - APE: 6201Z



2.3. Notre équipe et nos valeurs

AXOPEN, c'est avant tout une équipe soudée, composée de profils techniques passionnés, qui partagent des valeurs communes :

- Construction de partenariats long terme et durables
- Intrapreuneurship, partage et esprit d'équipe!
- Respect des clients et collaborateurs
- Pragmatisme et objectivité
- Envie de progresser

Toutes ces valeurs sont incarnées par les membres d'AXOPEN au quotidien, avec pour objectif le bien-être des collaborateurs et de nos partenaires!

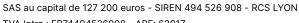


2.4. Communication & partage

L'informatique, c'est avant tout une histoire de partage et de convictions technologiques! Aussi, nous mettons nos expériences au profit de notre communauté technique, via des podcasts, des vidéos et des articles diffusés sur notre blog et nos réseaux.



235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com



TVA Intra: FR74494526908 - APE: 6201Z



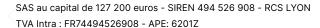
2.5. Synthèse et enjeux RSE

Cela fait déjà 3 ans que nous avons mis en place une démarche RSE forte au sein d'AXOPEN, basée sur 14 engagements issus de 5 axes principaux :

- La formation
- L'égalité H/F
- La croissance partagée
- L'innovation durable
- Le bien-être au travail

Pour la troisième année consécutive, nous avons mis en place des actions en vue d'œuvrer pour un futur meilleur, et mis l'accent sur des leviers qui nous semblent être essentiels pour s'améliorer continuellement.







3. L'accès à une formation de qualité

3.1. Engagement #1 - Donner la chance aux jeunes

En 2024, nous avons continué à embaucher de nouveaux collaborateurs en contrat à durée indéterminée pour intégrer l'équipe. Pour ces nouveaux recrutements, nous nous sommes axés particulièrement sur le potentiel des juniors : 94% des CDI embauchés en 2024 chez AXOPEN sont des juniors entre 0 et 2 ans d'expérience dans le monde de l'IT, l'unique recrutement sortant de ce cadre étant, comme l'année dernière, un recrutement d'un profil très expérimenté.

De même, pour accompagner les jeunes dans leur apprentissage, nous avons continué à engager des étudiants en alternance.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Taux de jeunes (0- 2ans d'XP) dans les	40%	89%	94%
recrutements CDI	4070	0070	3470

3.2. Engagement #2 - Former les collaborateurs tout au long de leur parcours en entreprise

La formation, que ce soit pour les nouvelles recrues ou pour les collaborateurs plus anciens, est essentielle pour se maintenir à la page, et évoluer! Cette année, nous sommes fiers d'afficher un résultat en hausse par rapport à 2023. Afin de permettre à nos collaborateurs d'acquérir de nouvelles compétences, nous avons réalisé plusieurs actions significatives :

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Nombre de jours de formation interne et externe		2,5 jours	3 jours

- AXOLabs: Ces formations internes dispensées dans nos locaux à l'ensemble de nos collaborateurs sont des moments de partage de connaissance et d'échanges essentiels à la progression de notre équipe.
- AXOpenClassroom: Ces formations internes spécifiques en petit groupe de 10 où l'on se focalise sur un domaine précis (CI/CD, SpringBoot, Angular, Kubernetes, performance d'une application...) afin de construire un socle commun de connaissances techniques.
- Participations à différentes conférences: Apéro Web et Lyon JS. Au programme : présentation d'un sujet technique et échanges libres sur notre cœur de métier.



235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com www.axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON TVA Intra : FR74494526908 - APE: 6201Z







- Organisation de formations spécifiques: afin de parfaire nos compétences dans des domaines où notre savoir-faire interne n'était pas suffisant, des formations spécifiques ont été délivrées par la CCI sur les thèmes suivants:
 - Se perfectionner à l'UI/UX
 - Optimiser sa communication et développer sa confiance en soi

3.3. Engagement #3 - Éclairer les étudiants sur leur avenir

En 2024, nous avons redoublé d'effort et avons participé à 8 moments d'échange avec des étudiants au sein d'écoles et d'universités de notre tissu local :



- IUT Lyon (x2)
- IUT Grenoble
- Université Lyon I
- Forum Polytech Lyon
- Intervention Polytech Lyon
- Forum Supinfo

AXOPEN

235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON TVA Intra : FR74494526908 - APE: 6201Z



En 2024, nous avons souhaité pousser encore plus loin le contact avec les étudiants. Lors de la soirée

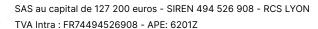
Code&Connect, pous avons accueilli ur

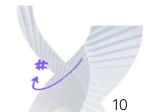
Code&Connect, nous avons accueilli une quinzaine d'étudiants pour leur faire découvrir les coulisses d'AXOPEN. Au programme : présentation de notre métier, visite des locaux, quiz et jeux autour du développement informatique, suivis d'un moment convivial autour d'un apéro.



	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Nombre d'interventions à destination des étudiants	4 / an	7	8

AXOPEN





4. Réduire les inégalités et favoriser l'intégration des jeunes dans la vie active

4.1. Engagement #4 - Apporter notre aide à ceux qui en ont le plus besoin



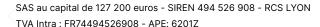
En 2024, AXOPEN a poursuivi son partenariat avec Sport Dans La Ville. Principale association d'insertion par le sport en France, Sport dans la Ville conçoit et met en place des programmes dans le but de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de plus de 7000 jeunes. Au-delà du don financier réalisé, nous avons également parrainé des jeunes de l'association cette année et les avons coachés dans leurs diverses activités.

Nous continuons également de participer au diner de gala annuel permettant de récolter massivement des dons.



	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Taux du CA distribué aux associations par an	0,5%	0,62%	0,25%

AXOPEN

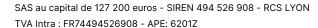




4.2. Engagement #5 – Faire découvrir le monde de l'informatique durant l'enseignement secondaire

Cette année encore, nous avons ouvert nos portes aux stagiaires de 3ème/lycée afin de leur faire découvrir notre cœur de métier! Au programme, découverte du fonctionnement de l'entreprise, rencontre avec différents métiers et surtout, réalisation d'un projet fun de développement pour découvrir concrètement le métier de développeur!

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Nombre de stages de 3 ^{ème} et lycée	4 / an	5	1





5. L'égalité hommes-femmes

5.1. Engagement #6 - Augmenter le nombre de femmes dans les équipes

C'est bien connu, le monde de l'informatique est un monde majoritairement masculin, et particulièrement, dans les métiers du développement qui font notre spécialisation.

La part des femmes dans nos effectifs (11,3%) reste basse et il nous faut persévérer afin de viser à terme, l'objectif ambitieux de 40%.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
% de femmes dans les effectifs au cours de l'année écoulée	40%	14%	11,3%



6. Une croissance économique durable et partagée

6.1. Engagement #7 - Redistribuer la performance générale

La prime d'intéressement mise en place depuis plusieurs années chez AXOPEN est directement indexée sur nos performances (pourcentage du résultat) et est distribuée à l'ensemble de nos équipes. Elle permet aux collaborateurs de profiter plus largement des gains du travail collectif effectué, en vue de l'économie à laquelle nous croyons : une croissance économique durable et partagée.

Ainsi, la croissance de notre chiffre d'affaires sur l'année 2024 nous permet de reverser 9,24% de notre résultat via ce processus de prime d'intéressement.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
% minimum d'intéressement reversé aux collaborateurs	Redistribution minimale de 5% du résultat net, s'il excède 50K€	8,41%	9,24%

6.2. Engagement #8 - Travailler avec des clients qui partagent nos valeurs!

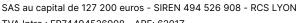
Notre politique RSE nous est propre, et correspond à un ensemble de valeurs que nous souhaitons partager avec le maximum de nos clients, quel que soit leur domaine d'activité.

A ce jour, nous sommes ravis d'observer que la quasi-totalité de nos clients actuels ont mis en place une politique RSE, signe que ce sujet n'est pas pris à la légère!

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
% de clients qui ont une politique RSE	70%	74%	90%



235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com



TVA Intra: FR74494526908 - APE: 6201Z



7. Encourager l'innovation et l'industrie durable

7.1. Engagement #9 - Ne pas développer sur des technologies obsolètes

En tant qu'experts techniques ayant la volonté de construire des apps durables, notre rôle est de conseiller et développer sur des technologies maintenues et non obsolètes.

Après deux années passées à mesurer la part de nos projets étant développés sur des technologies à jour vis-à-vis des LTS (Long Term Support), nous avons pris la décision de changer d'outil et d'objectif.

La plateforme Dependency Track nous permet de tracer plus précisément les librairies et dépendances obsolètes ou vulnérables sur nos projets.

Pour cette deuxième année de mesure, 31% de nos projets sont considérés comme "à surveiller » selon nos critères très stricts (nous prenons en compte la moindre librairie obsolète).

Contrairement au résultat 2023 ayant été calculé sur un échantillon très restreint et avec des règles plus laxistes, pour cette année 2024 la mesure concerne l'ensemble de nos projets, y compris des projets inactifs comprenant de nombreuses dépendances non maintenues.

Nous sommes conscients que l'écart avec notre objectif ambitieux est conséquent mais nous continuons de conseiller et sensibiliser nos clients à cette approche et espérons ainsi améliorer très fortement cet indicateur l'année prochaine.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
% de projets ayant un score Dependency Track insuffisant	0%	22,4%	31%

7.2. Engagement #10 – NON au code jetable, OUI au code durable!

Dans notre politique de développement de code durable, nous accordons une grande importance à ce que la plupart de nos projets aient une durée d'exploitation prolongée et nous sensibilisons nos équipes et nos clients dans ce sens.



235 cours Lafavette - 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON

TVA Intra: FR74494526908 - APE: 6201Z



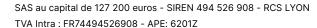
Après deux années à suivre la durée de vie de nos projets (avoir 60% de projets ayant 36 mois ou plus), nous avons également modifié cet objectif en utilisant un autre outil nous permettant de suivre la qualité de code au quotidien : Sonar.

Sonar, la plateforme d'analyse évalue et révèle les défauts et améliorations possibles de notre code, vis-à-vis d'un ensemble de normes strictes que nous définissons.

A ce jour, 30% des projets sont « imparfaits » mais ce travail de longue haleine est priorisé tout au long de l'année afin d'atteindre notre objectif.

Contrairement au résultat 2023 ayant été calculé sur un échantillon restreint et avec un ensemble de règles moins contraignantes, pour cette année 2024 la mesure concerne l'ensemble de nos projets, y compris des projets inactifs ne respectant pas nos nouvelles exigences.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
% de projets ayant un score Sonar insuffisant	0%	15,5%	30 %





8.Le bien-être au travail

8.1. Engagement #11 - Le droit à la déconnexion pour tous les collaborateurs

Il est essentiel pour nous de préserver nos collaborateurs des dérives qui pourraient survenir, en leur permettant d'avoir une frontière nette entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle.

Depuis la mise en place de notre charte de droit à la déconnexion, cette dernière a été parfaitement appliquée, et affiche encore un respect total de ses contours sur l'ensemble de l'année 2024.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
% de réclamations au CSE pour non- respect de la charte de droit à la déconnexion	0	0	0

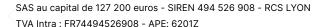
8.2. Engagement #12 : Promouvoir une gestion éthique de nos activités

Instance représentative du personnel, le CSE permet à tous les collaborateurs de transmettre leurs réclamations à la direction.

Le comité CSE se réunit avec la direction tous les deux mois pour échanger sur ces sujets, et aucun écart n'a été relevé en 2024. Cet indicateur est donc révélateur du bien-être global des salariés.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Nombre d'écarts			
reportés au CSE par	0	0	0
nos collaborateurs			







8.1. Engagement #13 : Inciter les collaborateurs à la pratique sportive

Depuis plusieurs années, une équipe de collaborateurs en interne se charge de l'organisation des activités sportives. En 2024, nous avons réussi à organiser 8 sorties sportives, alternant sports collectifs et sports individuels : ping pong, tir à l'arc, ultimate frisbee, basket, football, pétanque, padel, badminton





	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Nombre d'évènements sportifs organisés par an	10	10	8
Taux de participation moyen de l'effectif aux évènements sportifs	50%	34%	23%

En moyenne, un quart de l'équipe était présent à ces évènements, un chiffre en légère baisse depuis plusieurs années et qui nous indique clairement que cette formule doit évoluer.

De plus, pour la deuxième année consécutive, 10 personnes ont fièrement défendu nos couleurs lors de la course « Run In Lyon », et ce sur les 3 distances (10km, semi-marathon et marathon). Une grande réussite qui s'inscrira très certainement de manière durable dans le calendrier sportif d'AXOPEN.



235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com www.axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON

TVA Intra : FR74494526908 - APE: 6201Z



8.2. Engagement #14 : S'épanouir au sein de la communauté AXOPEN



Les moments de partage, c'est essentiel chez AXOPEN! Cette année, nous avons partagé pas moins de 13 évènements conviviaux rassemblant la quasi-totalité des collaborateurs.

	Objectif	Résultat 2023	Résultat 2024
Nombre d'évènements d'entreprise par an	12	13	13

En plus des traditionnels afterworks tous les derniers jeudis du mois chez AXOPEN qui permettent aux collaborateurs de s'informer sur l'actualité de l'entreprise, nous avons continué d'organiser plusieurs évènements spéciaux majeurs :

- AxoWeekend: 2 jours d'escapade par an avec toute l'équipe, dans un lieu choisi en fonction des résultats annuels de l'entreprise. Pour cette troisième édition, direction le lac d'Annecy pour se tester en équipe sur des épreuves sportives menant jusqu'à la construction de radeaux plus ou moins stables...
- Koezio: Une soirée remplies d'épreuves en équipe alliant aventure, réflexion, cohésion et sport.

AXOPEN

235 cours Lafayette – 69006 LYON +33 (0)4 82 53 26 44 - contact@axopen.com www.axopen.com

SAS au capital de 127 200 euros - SIREN 494 526 908 - RCS LYON TVA Intra : FR74494526908 - APE: 6201Z

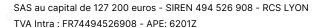


 Soirée de Noël: Nous avons reconduit notre habituelle soirée hivernale à base de raclette, blind test, secret santa et Axo Dev Awards, cérémonie interactive où l'ensemble de l'équipe AXOPEN vote et décerne toutes sortes de prix plus ou moins sérieux, mais toujours avec bienveillance et humour.





AXOPEN





9. Bilan

Ce bilan RSE est globalement **très satisfaisant**, avec des progrès notables sur la majorité de nos engagements. Plusieurs indicateurs sont en nette progression, confirmant la pertinence des actions mises en place et notre volonté constante d'amélioration.

Quelques indicateurs affichent une baisse, principalement sur la partie technique. Celle-ci s'explique en grande partie par un changement méthodologique dans le mode de calcul, ce qui ne remet pas en cause les efforts réalisés. Nous restons toutefois vigilants et engagés pour maintenir une trajectoire positive et consolider nos résultats

AXOPEN

